



Logo Zürcher Filmstiftung: Kurz-Manual für die Anwendungen durch Dritte (Filmbranche)

Version 1.0

Allgemeines

Beim Einsatz des Logos der Zürcher Filmstiftung gilt es folgendes zu beachten (siehe auch Merkblatt zur Nennungsverpflichtung auf www.filmstiftung.ch > Services > Downloads > Logos)

- Es dürfen nur die offiziell von der Filmstiftung auf www.filmstiftung.ch im Download angebotenen Logo-Dateien eingesetzt werden (.png, .jpg oder .eps).
- Diese Logo-Dateien dürfen mit Ausnahme des Skalierens des integralen Logos für die Optimierung der Grösse im Layout nicht verändert werden (siehe Absatz «Eine unveränderbare Einheit»).
- Es ist die für die Anwendung optimalste Logo-Variante zu wählen (maximaler Kontrast zum Hintergrund).
- Die Schutzzone ist unbedingt einzuhalten.
- Bei Unsicherheiten ist die Filmstiftung zu kontaktieren.

Nach erfolgter Anwendung ist die Filmstiftung in geeigneter Form rechtzeitig vor dem Druck bzw. dem Abschluss des Editings über das Resultat zu informieren.

Die fünf Varianten des Logos

Das Logo wird in den 5 nachfolgenden Varianten eingesetzt und **nur in diesen**.

Die Logo-Variante ist so zu wählen, dass sich das Logo optimal vom Hintergrund abhebt.



(1) Hauptvariante 2-farbig positiv:

Weisses Z auf schwarzem Grund,
Schriftzug rot (P 1797)

Anwendung bei Druck oder Vor-/Abspann,
auf hellem oder dunklem Hintergrund,
mit oder ohne Fotos/Grafiken



(2) Variante Transparenz schwarz positiv:

Transparentes Z auf schwarzem Grund,
Schriftzug schwarz

Anwendung bei Druck oder Vor-/Abspann,
auf hellem Hintergrund, speziell mit
Fotos/Grafiken



(3) Variante Transparenz weiss negativ:

Transparentes Z auf weissem Grund,
Schriftzug weiss

Anwendung bei Druck oder Vor-/Abspann,
auf dunklem Hintergrund, speziell mit
Fotos/Grafiken



(4) Variante s/w negativ:

Schwarzes Z auf weissem Grund,
Schriftzug weiss

Anwendung bei Druck oder Vor-/Abspann,
auf dunklem Hintergrund, eher nicht mit
Fotos/Grafiken



(5) Variante s/w positiv:

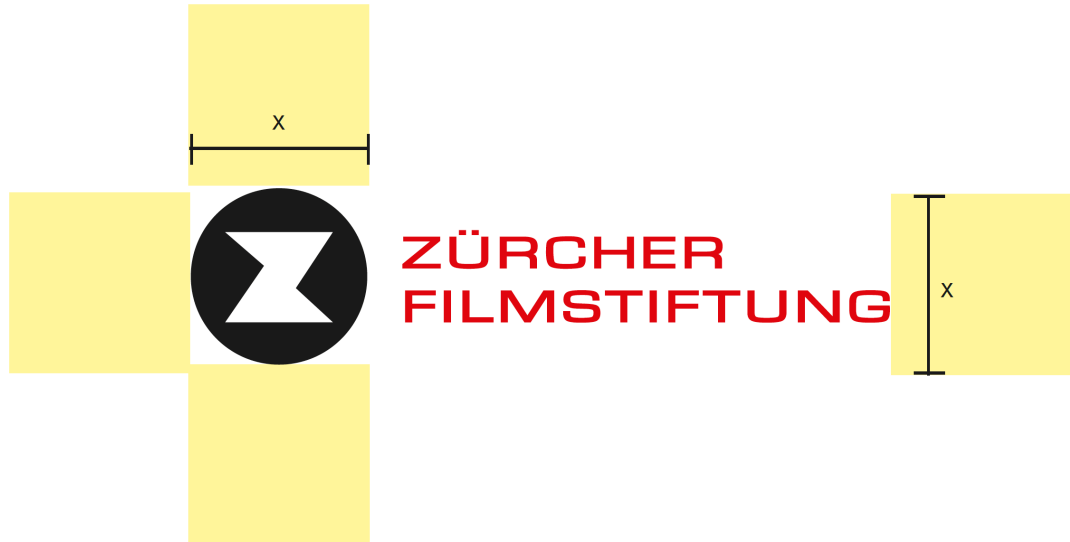
Weisses Z auf schwarzem Grund,
Schriftzug schwarz

Anwendung bei Druck oder Vor-/Abspann,
auf dunklem Hintergrund, eher nicht mit
Fotos/Grafiken

Die Schutzzone

Die Schutzzone definiert den minimalen Abstand auf allen vier Seiten zwischen Logo und anderen gestalterischen Elementen. Sie ist unbedingt einzuhalten.

Die Schutzzone ist definiert durch x = Durchmesser des Bildzeichens



Eine unveränderbare Einheit

Das Logo darf auf keinen Fall und unter keinen wie auch immer gearteten Umständen verändert werden.

Es darf weder Bildzeichen und Schriftzug getrennt, neu gruppiert, verzogen, farblich verändert, ein Element weggelassen, ersetzt oder einzeln skaliert werden.

