

Merkblatt zur Nennungsverpflichtung – Digitale Kultur

Jede:r Antragsteller:in ist im Falle einer Förderung durch die Zürcher Filmstiftung vertraglich dazu verpflichtet, im Projekt sowie in seiner Öffentlichkeitsarbeit auf die Förderung hinzuweisen. Die konkrete Umsetzung dieser «Nennungsverpflichtung» ist abhängig von Projekt und Medium.

Nennung im Vorspann

Falls ein Vorspann Credits enthält ist auch die Zürcher Filmstiftung aufzuführen, als Textzeile oder Logo.

Da es sich bei «Zürcher Filmstiftung» um einen Eigennamen handelt, ist dieser in jeder sprachlichen Variante beizubehalten.

Deutsch: «Mit Unterstützung der Zürcher Filmstiftung» (oder «unterstützt durch»)

Englisch: «Supported by Zürcher Filmstiftung» (oder «financially supported by»)

Nennung im Nachspann

Die Förderung ist im Nachspann immer mit Logo zu erwähnen.



Die Nennung erfolgt nach der Nennung vom Entwicklungsteam und Publisher in einer extra Zeile. Auf die Nennung einzelner Förderinstrumente ist zu verzichten. Die Nennung von Mitarbeitenden der Zürcher Filmstiftung im Absatz der Verdankungen ist möglich, aber nicht erforderlich.

Bestehen mehrere Nennungsverpflichtungen, so sollten die einzelnen Institutionen in der Reihenfolge gemäss der Höhe ihrer Förderbeiträge von links nach rechts aufgeführt werden.

Nennung auf Werkexemplaren und in der Öffentlichkeitsarbeit

Im Zusammenhang mit der Nennung vom Studio ist die Zürcher Filmstiftung immer mittels Textzeile und/oder Logo aufzuführen. Auf Plakaten hat die Nennung immer nach der Produzentennennung oder in einer extra Zeile mit Logo zu erfolgen.

Anwendung des Logos (Info für Grafik)

Die Logo-Vorlagen stehen als EPS-/JPG-/PNG-Dateien auf unserer Website unter dem Reiter "Logos" zum Download zur Verfügung, sowie die Richtlinien für deren korrekte Anwendung.

Einzureichende Unterlagen und Materialien

Bei Fertigstellung des Projekts bzw. zu Beginn von Go to Market bitten wir Sie, der Geschäftsstelle der Zürcher Filmstiftung folgende Unterlagen zur Verfügung zu stellen (falls vorhanden):

- Plakat
- Fotos und Presskit (digital, nur als druckfähige Vorlagen oder Dateien mit 300dpi Auflösung)
- Abspielbare Kopie vom Projekt (gemäss Vertragsvereinbarung)

Bitte teilen Sie uns Änderungen mit, die sich während der Produktionsphase z.B. bei Projekttitle oder Teambesetzung ergeben, damit unsere Publikationen auf dem aktuellsten Stand gehalten werden können.